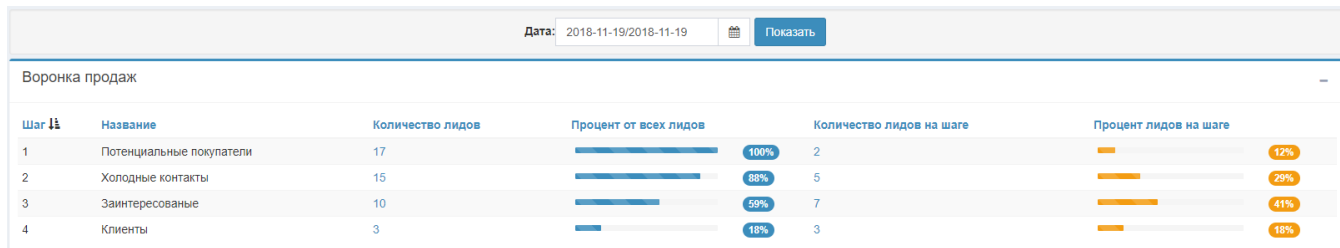


Воронка продаж

Воронка продаж — это маркетинговая модель, которая описывает предполагаемое «путешествие» будущего покупателя от первого знакомства с предложением или товаром до реальной покупки.

Данная возможность реализована для того, чтобы увидеть, как лиды движутся по шагам и количество лидов на данных шагах.

Для просмотра воронки продаж нужно перейти в меню **Отчёт>CRM>Воронка продаж**.






Название колонки	Описание
Шаг	Номер шага
Название	Название шага
Количество лидов	В данной колонке отображается количество лидов, которые прошли определенный шаг
Процент от всех лидов	В данной колонке отображается процент от всех лидов, которые прошли определенный шаг
Количество лидов на шаге	В данной колонке отображается количество лидов, которые находятся на соответствующих шагах и не прошли на следующий
Процент лидов на шаге	В данной колонке отображается процент лидов на шаге, которые не прошли на следующий

Для просмотра количества лидов на шаге или количества лидов, на соответствующем шаге и которые его прошли, нужно нажать на цифру в нужной колонке и на нужном шаге.

Данные о шагах отражаются в соответствии с заведенными шагами в меню **Настройка>CRM>Шкала выполнения**.

Также, есть возможность просматривать Воронку продаж за желаемый период. Для этого добавлен фильтр по дате, где вы можете выбрать нужный вам период. Нажать на поле ввода даты и появится окно для выбора. После выбора нужного периода нажимаем на кнопку **Показать**. По умолчанию Воронка продаж отображается за текущий месяц.

2018-11-09/2018-11-09  [Показать](#)

Сегодня  2018-11-09  2018-11-09

Yesterday

Последние 7 Дни

Последние 30 Дни

Месяц

Предыдущий Месяц

Другое

нояб. 2018							дек. 2018						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	1	2
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30	1	2	24	25	26	27	28	29	30
3	4	5	6	7	8	9	31	1	2	3	4	5	6

График

График воронки продаж - это отражение движения лидов по шагам, которые они проходят в соответствии с заведенными шагами.

